

**PENGARUH *RETURN ON ASSET* DAN TINGKAT
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur sub sektor *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Akuntansi



Oleh :

Sevi Wulandari

201510170311301

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
MARET 2019**

SKRIPSI

**PENGARUH RETURN ON ASSET DAN TINGKAT PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Consumer Goods Industry
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)**

Oleh :

Sevi Wulandari
201510170311301

Diterima dan disetujui
pada tanggal 11 Oktober 2019

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Ahmad Juanda, M.M., Ak., CA.

Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.



Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH RETURN ON ASSET DAN TINGKAT PERTUMBUHAN PENJUALAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL MODERASI**
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Consumer Goods Industry
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Sevi Wulandari

NIM : 201510170311301

Jurusan : Akuntansi

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 11 Oktober 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Drs. Setu Setyawan, M.M.

Penguji II : Ike Arisanti, S.E., MBA.

Penguji III : Dra. Endang Dwi Wahyuni, M.Si., Ak., CA.

Penguji IV : Dr. Ahmad Juanda, M.M., Ak., CA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,



Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Masiyah Kholmi, M.M., Ak., CA.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Sevi wulandari**

NIM : 201510170311301

Program Studi : Akuntansi

Surel : sevi.wulandari27@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar - benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (*plagiarims*) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 21 Oktober 2019

Yang membuat pernyataan,



Sevi Wulandari
Sevi Wulandari

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Puji syukur yang teramat dalam saya hanturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Segala, atas percikan kasih, hidayat, dan taufiq-Nya sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh *Return On Asset* dan Tingkat Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur sub sektor *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018)” ini dapat terselesaikan pada waktu yang telah direncanakan.

Teriring do’a sholat semoga senantiasa melimpah keharibaan Muhammad SAW., Rosul akhir zaman, penutup para nabi yang membawa kesempurnaan ajaran Tauhid dan keutamaan budi pekerti. Dan semoga tumpahan do’a sholat menetes kepada segenap keluarga dan sahabatnya, para syuhada’, para mushonnifin, para ulama’ dan seluruh umatnya yang dengan tulus ikhlas mencintai dan menjunjung sunnahnya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada saya. Sebagai ungkapan syukur, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Suwoyo dan Ibu Sartini selaku kedua orang tua saya tercinta yang selalu memberikan do’a dan dukungan baik moril maupun materil dan menjadi motivasi utama penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Adik-adik saya Doni Setyojati dan Tri Hartanto yang selalu menjadi penyemangat dan motivasi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Masiyah kholmi, MM., Ak., CA selaku Ketua Jurusan Akuntansi yang telah memberikan fasilitas untuk mendukung kelancaran pembuatan skripsi ini.
4. Bapak Ahmad Juanda, Dr., MM., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan bimbingan, arahan, masukan dan saran kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Endang Dwi W., Dra., Msi., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing II yang telah mendampingi dalam proses bimbingan dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat Istiqomah (Anggun, Indah, Lola, dan Fidhina) sahabat seperjuangan di kelas akuntansi F yang selalu menemani dan membantu disaat penulis menemui kesulitan.
7. Sobat Partime (Septian, Salma, Rosi, Lia, dan Inggis) yang selalu memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
8. Mbak Devi, Mbak Afni, Mbak Eka, Mbak Diva, Mbak Maya, Nung, Lia, Inggis teman kos yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis.
9. Teman - teman LSO FPED FEB UMM yang memberikan motivasi dan Inspirasi kepada penulis.
10. Teman - teman KKN 53 (Keluarga 1 bulan) yang memberikan penulis motivasi dan semangat.
11. Teman - teman Akuntansi F (Teman Seperjuangan) yang berjuang bersama - sama selama \pm 4 tahun untuk mewujudkan cita-cita.

Kepada mereka semua, hanya ungkapan terimakasih, dan do'a tulus yang dapat saya persembahkan, semoga segala yang telah mereka berikan kepada saya tercatat dengan tinta emas dalam lembaran catatan roqib sebagai sebuah ibadah yang tiada ternilai. Aamiin.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan kekurangan, saya persembahkan karya tulis ini kepada siapapun yang membutuhkan. Kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat saya harapkan untuk penyempurnaan karya tulis ini. Terimakasih.

Billahittaufiq wal hidayah.

Malang, Oktober 2019

Sevi Wulandari

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tinjauan dan Manfaat Penelitian	6
BAB II TEORI DAN PENELITIAN TERDAHULU	8
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	8
B. Teori dan Kajian Pustaka	12
C. Perumusan Hipotesis	17
D. Kerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Jenis Penelitian	22
B. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	22
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	23
D. Jenis dan Sumber Data	26
E. Teknik Pengumpulan Data	26
F. Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
A. Objek Penelitian	34
B. Deskripsi Data	36
C. Analisis Data	42
D. Pembahasan	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan	65

B. Keterbatasan Penelitian	65
C. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	21
--------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1 klasifikasi variabel moderasi	31
Tabel 4.1 Kriteria Sampel Penelitian	35
Tabel 4.2 Sampel Penelitian	36
Tabel 4.3 Nilai Perusahaan	37
Tabel 4.4 <i>Return On Asset</i>	38
Tabel 4.5 Tingkat Pertumbuhan Penjualan	39
Tabel 4.6 <i>Corporate Social Responsibility</i> Indeks (CSRI)	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptive	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	45
Tabel 4.9 Normal P-Plot	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikoleniaritas	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Heterokedastisitas	49
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	50
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Moderasi	51
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi Sebelum Adanya Variabel Moderasi	53
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi Dengan Variabel Moderasi	54
Tabel 4.17 Hasil Uji F Sebelum Adanya Variabel Moderasi	55
Tabel 4.18 Hasil Uji F Dengan Variabel Moderasi	55
Tabel 4.19 Hasil Uji T Sebelum Adanya Variabel Moderasi	56

Tabel 4.20 Hasil Uji T Dengan Variabel Moderasi	58
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan yang memenuhi sampel

Lampiran 2 Daftar Indikator Pengungkapan CSR berdasarkan GRI-Standar

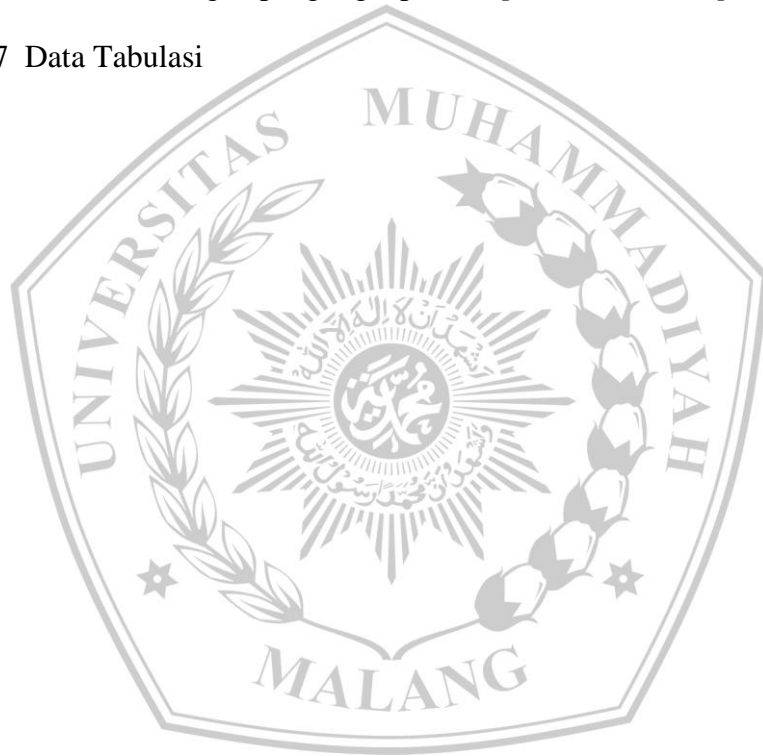
Lampiran 3 Tabel Perhitungan Nilai Perusahaan

Lampiran 4 Tabel Perhitungan *Return on Asset*

Lampiran 5 Tabel Perhitungan Tingkat Pertumbuhan Penjualan

Lampiran 6 Tabel Perhitungan pengungkapan *Corporate social responsibility*

Lampiran 7 Data Tabulasi



DAFTAR PUSTAKA

- Alien Akhmalia, K. D. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai variabel Pemoderasi (Study empiris pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2015). *Journal of Accounting and Investment*, Vol 8. No 2, 200-221.
- Brigham, E. F. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Terjemahan Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dita Tessa Sampriani Limbong, & M. (2016). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Tingkat Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel intervening. *Diponegoro Journal Of Management*, Vol. 5 No. 4, 1-14.
- Fachrurrozie GPD, d. N. (2014). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan luas pengungkapan CSR sebagai variabel pemoderasi. *Accounting Analysis Journal*.
- Ghozali, A. C. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19 (Edisi ke 5)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Halim, H. M. (2005). *Analisis Laporan Keuangan, Edisi 2*. Yogyakarta: UUP AMP YKPN.
- Hansen, V. d. (2014). "Pengaruh Family Control, Size, Sales Growth, Dan Leverage Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Sektor Perdagangan, Jasa, Dan Investasi. *Jurnal Bussines Accounting Review*, 121-130.
- Harmono. (2011). *Manajemen Keuangan : Berbasis Balance Scorecard, Edisi 1 Cetakan 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hidayat, M. (2018). Pengaruh Manajemen Pajak, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2014-2016. *JOM FE UNRI Vol. 12 No. 2* , 90-100.
- Husnan, S. (2000). *Manajemen Keuangan: Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Pendek) (Buku 2) (Edisi 4)*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Husnan, S. (2002). *Dasar-dasar teori portofolio dan Analisis Sekuritas, Edisi ke 3*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Husnan, S. (2002). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Yayasan Badan Penerbit Gajah Mada Yogyakarta.
- Husnan, S. (2002). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktek* . Yogyakarta: Yayasan Badan Penerbit Gajah Mada Yogyakarta.
- I Gusti Ngurah Agung, I. k. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Zize terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai variabel Pemoderasi. *E- Journal Manajemen Unud Vol. 5 No. 1*, 561-594.
- IAI. (2007). *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Julia Ruth Irayani Sumbayak, D. W. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility

- sebagai variabel pemoderasi . *E- Proceeding Of Management*, Vol. 5 No.2, 2211.
- Kesuma, A. (2009). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate yang terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*. Vol. II, 38-45.
- Kusumajaya. (2011). Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di BEI.
- Kusumawardani, A. (2010). Aanalisis Pengaruh EPS, PER, ROE, FL, DER, CR, ROA Pada Harga Saham dan dampaknya terhadap kinerja perusahaan LQ 45 yang terdaftar di BEI tahun 2005-2009.
- Luh Eni Muliani, G. A. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012). *e-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi SI (Volume 2 No.1 Tahun 2014)*.
- Mandalika, A. (2016). Pengaruh Struktur Aktiva, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Studi pada sektor otomotif). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol. 16. No.1* , 2017-218.
- Mandalika, A. (2016). Pengaruh struktur aktiva, struktur modal, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Volume 16 No. 01 Tahun 2016*, 207-218.
- Nadillah, D. Y. (2017). Pengaruh struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan yang dimediasi kinerja keuangan dengan pengungkapan corporate social responsibility sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia tahun 2011-2. *Jom Fekon, Vol. 4 No. 1 (Februari) 2017*, 601-615.
- Ni Kadek Raningsih, L. G. (2018). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai variabel Moderasi. *E-Journal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, Vol. 7 No. 8, 1998-2026.
- Pertiwi, T. d. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal. Surabaya UPN Veteran Jawa Timur*.
- Rahmawati, A. F. (2014). *Statistika, Teori dan Praktek*. Yogyakarta.
- Rakasiwi Faradilla Willy, e. a. (2017). Pengaruh EPS, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Sales Growth, dan Kebijakan deviden terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2015. *Ekonomika dan Bisnis*.
- Ramadhani, L. S. (2012). Pengaruh corporate social responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan presentase kepemilikan manajemen sebagai variabel moderating pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI . *Jurnal Akuntansi & Auditing Vol 8 No. 2*.

- Rika dan Islahudin, N. (2008). *Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan prosentase kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi*. Pontianak.
- Ross, S. (1977). The Determination of Financial Structure : The Incentive Signaling Approach. *The Bell Journal of Economics* Vol 8 No. 1, 23-40.
- Safrida. (2008). Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap nilai perusahaan manufaktur di BEI.
- Salim, A. P. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan GCG sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 78-85.
- Salvatore, D. (2005). *Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sasnita, D. (2015). Pengaruh Return on Asset terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Variabel moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013. *Jom Fekon*, Vol. 2 No. 2, 1-15.
- Slamet Mudjijah, Z. K. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan yang dimoderasi variabel Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol. 8 No. 1, 41-56.
- Subiantoro, S. d. (2007). Pengaruh struktur kepemilikan saham, Leverage, Faktor Intern dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol 9 No 1, 41 - 48.
- Sugiyono. (2014 : 58). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan RnD*. Bandung: Alfabeta.
- Sukaenah. (2015). Pengaruh Earning Per share, Ukuran perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Sales Growth terhadap Nilai Perusahaan pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2013. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis*.
- Susilaningrum, C. (2016). Pengaruh Return on asset, Rasio Likuiditas dan Rasio Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai variabel moderasi. *Jurnal Profita*, Edisi 8.
- Syamsuddin, L. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Press.
- Ulupui, I. G. (2007). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Aktivitas, dan Profitabilitas terhadap Return Saham (Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman dengan Kategori Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Akuntansi dan Bisnis* Vol 2.
- Wahyu Aprilia Sari, S. R. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Komparatif pada Perusahaan Multinasional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* Vol. 39 No. 2 , 74-83.
- Wahyu, I. d. (2012). Pengaruh Mekanisme corporate governance, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap luas pengungkapan corporate social

- responsibility (CSR) pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2009. *Jurnal Auditing Volume 1 No. 1*.
- Wahyudi, I. B. (2008). *Corporate Social Responsibility : Prinsip, Pengaturan dan Implementasi*. Malang: Setara Press.
- Wahyudi, U. d. (2006). Implikasi Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan dengan Keputusan keuangan sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi (SNA) IX Padang*.
- Wijaya, A. d. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai perusahaan . *Jurnal Akuntansi Vol. 3 No. 1*.
- Yuniasih, N. W. (2009). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pengungkapan corporate social responsibility sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis Vol 4, No 1*.



Pengaruh Return on Asset dan Tingkat Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderasi

ORIGINALITY REPORT

13%	13%	9%	18%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	docplayer.info Internet Source	5%
2	media.neliti.com Internet Source	4%
3	core.ac.uk Internet Source	3%
4	Submitted to STIE Perbanas Surabaya Student Paper	2%

Exclude quotes On
Exclude bibliography On

Exclude matches < 2%